



FICEM

FEDERACIÓN INTERAMERICANA
DEL CEMENTO

**Estrategia de comunicación para el Proceso de
Coprocesamiento en América Latina:
Normativa aplicable a la región**



GENERAL

- ▶ Desarrollar una estrategia de difusión del **Marco regulatorio en Latam para el manejo de residuos FICEM**, en aras de elevar el nivel de análisis y discusión sobre el tema del coprocesamiento en industrias cementeras nacionales e influenciar a las autoridades competentes para lograr su implementación.



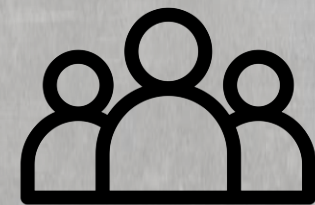
ESPECÍFICOS

- ▶ Concientización a la propia industria de los beneficios que trae el coprocesamiento.
- ▶ Elevar el nivel de la discusión en torno al impacto positivo del coprocesamiento
- ▶ Lograr la legislación que apoye el coprocesamiento en los países LATAM

CONSIDERACIONES

- El proceso de normalización lleva varias fases, una propuesta de norma que luego de ser discutida y aprobada se vuelve un proyecto que se presenta ante el Organismo Normalizador (Mesa público-privada) para su aprobación como una norma técnica. Este es en general el proceso, habría que investigar la legislación en cada país; este es el camino que se debe de perseguir, lograr que el proyecto de FICEM sirva de base para la norma técnica local.
- Esta estrategia es genérica, pero deberá adaptarse a la realidad del país en materia normativa, avance del gobierno en políticas, viabilidad e interés de la industria.
- Se deberán definir los roles de implementación en cada país
 - ▶ Vocero de acuerdo al momento país y las audiencias a abordar (FICEM –Asociación local)
- Revisar la agenda de los gremios locales para no competir.
- A partir del estudio de normativa se requiere elaborar un documento de mensajes clave y conclusiones, presentación e infografías.
- Relacionar los mensajes con temas relevantes como la salud pública, el medio ambiente y la educación.

Audiencias / acciones



AUTORIDADES

- ▶ Envío de informe especial de hallazgos derivados del estudio y solicitud de reunión con equipo técnicos de Comités de los parlamentos/senados para realizar presentación del Estudio y principales hallazgos
- ▶ Envío de informe especial de hallazgos derivados del estudio y solicitud de reunión con equipos técnicos de los Ministerios Clave: Trabajo, Economía, Industria y Comercio, Ambiente y Desarrollo sostenible, Consejo Superior de Comercio Exterior, Entes de normalización, a las distintas industrias de las cuales se tomarán “residuos” que se convertirán en generadores de energía para la industria del cemento.
- ▶ Diseño de informe de recomendaciones y posibles acciones a ser tomadas por autoridades en materia de políticas públicas y normativa de acuerdo a los hallazgos del estudio para ser entregado/discutido con autoridades del Poder Ejecutivo (incluyendo secretaría de la presidencia)

CÁMARAS Y GREMIOS / ONGS / ACADEMIA

- ▶ Identificación de los principales gremios industriales del país, solicitar reunión presencial para compartir hallazgos relevantes del estudio y explorar acercamientos y difusión con agremiados.
- ▶ Identificación de programas académicos universitarios/ estudios superiores que aborden temáticas de economía vinculadas para identificar posibles áreas de sinergia para presentar el estudio y sus hallazgos (próximos eventos, foros o congresos de las universidades donde un ejecutivo de FICEM pueda presentar el estudio). Incluye también la identificación de profesores/académicos que hayan abordado la temática en el pasado y puedan ser aliados en el tema.
- ▶ Identificación de los influenciadores en las Universidades y hacer ponencias, conferencias y foros
- ▶ Identificación de ONG's y asociaciones que defienden el Coprocesamiento y las industrias nacionales, para realizar acercamientos y explorar acciones conjuntas para la difusión de data dura del estudio que pueda ser de utilidad

MEDIOS DE COMUNICACIÓN / INFLUENCIADORES

- ▶ Diseño y organización de encuentro tipo mesa redonda con los 5 o 10 periodistas de economía/políticas públicas más relevantes del país para presentar el estudio y sus hallazgos de la mano de FICEM
- ▶ Coordinación de gira de entrevistas en radio y TV (especializados en economía) para dos expertos voceros de FICEM con el fin de presentar los hallazgos más importantes y de impacto para el país del estudio y las recomendaciones formales de FICEM
- ▶ "Desarrollo y difusión de informes temáticos con los principales hallazgos del estudio que puedan ser de interés en variados focos para los medios/fuentes:
 - ▶ Políticas Industriales y ambientales en el Marco Internacional
 - ▶ Balance Comercial Y ambiental en Ramas Industriales Específicas: Metalmecánica, Construcción, entre otras
 - ▶ Contribución del Sector Industrial al Empleo
 - ▶ Productividad Industrial en América Latina"
- ▶ Invitar a periodistas a la presentación del Estudio en asambleas de cámaras de industriales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN / INFLUENCIADORES

- ▶ Identificación de temas específicos con hallazgos empaquetados y envíos de data dura a periodistas especializados para promoción de reportajes de investigación profundo en diferentes temáticas presentes en el estudios:
 - ▶ Casos Internacionales por región o países
 - ▶ Impacto ambiental
 - ▶ Casos de industrias específicas
- ▶ Diseño y difusión de estrategia de redes sociales a través de influenciadores y posibles aliados para compartir data dura y hechos de impacto en las redes sociales a través de hashtag creativo
- ▶ Identificación de medios especializados como revistas y publicaciones mensuales del sector, realizar acercamientos para presentar el estudios y notas de prensa de interés para su publicación (revistas de gremios, revistas universitarias, etc.)
- ▶ Identificación de influenciadores clave en el país para enviar informes resumidos con take aways y highlights del estudio para difusión ante sus audiencia (solicitud uno a uno posterior para profundizar con experto de FICEM) (Identificar influenciadores por país).

COMUNIDADES, EMPLEADOS

- ▶ Preparar piezas de comunicación didácticas para que conozcan la importancia del co-procesamiento y el rol que este juega en la sostenibilidad de las comunidades
- ▶ Preparar piezas de comunicación didácticas y educativas resaltando los beneficios que tiene el co-procesamiento: Menos disposición de residuos en rellenos, el uso de alternos no genera residuos, ahorro de combustibles fósiles, etc.
- ▶ Es necesario posicionar el coprocesamiento de la misma forma que se ha posicionado el reciclaje. De hecho hay confusión y la gente utiliza indistintamente ambos conceptos.

TODOS

- ▶ Utilizar el Q & A sencillo FICEM (no técnico) sobre qué es, cómo opera, sus beneficios, las ventajas del mismo, etc.
- ▶ Promover visitas de las distintas audiencias a plantas de coprocesamiento
- ▶ Desarrollar material y contenidos para uso en toda la región



FICEM

FEDERACIÓN INTERAMERICANA
DEL CEMENTO

GRACIAS