

## Socialización

FICEM ha desarrollado una estrategia de socialización y comunicación para la propuesta de Marco Normativo, en aras de elevar el nivel de análisis y discusión sobre el tema del coprocesamiento en industrias nacionales e influenciar a las autoridades competentes para facilitar su implementación.



Se han definido unas audiencias clave para la socialización de estos documentos; sin embargo cada país puede reconsiderar estos públicos:



Autoridades



Cámaras, Gremios,  
ONGS y Academia



Medios de  
comunicación e  
influenciadores



Comunidades  
y empleados

## Algunas Consideraciones



- ▶ Esta estrategia es genérica y puede adaptarse a la realidad del país en materia normativa, avance del gobierno en políticas, viabilidad e interés de la industria.



- ▶ El proceso de normalización lleva varias fases: una propuesta de norma que luego de ser discutida y aprobada, se vuelve un proyecto para presentar ante el Organismo Normalizador (Mesa público-privada) para su aprobación como una norma técnica. Este es en general el proceso, sin embargo se recomienda investigar la legislación en cada país.



- ▶ Relacionar los mensajes con temas relevantes como la salud pública, el medio ambiente y la educación.



- ▶ Definir los roles de implementación en cada país.  
\* **Vocero de acuerdo al momento país y las audiencias a abordar (FICEM –Asociación local)**

Visite nuestra página web:  
**[www.ficem.org](http://www.ficem.org)**

**Contáctenos:**

ficem@ficem.org  
Calle 118 # 19 - 52 Oficina 204  
+57 1 6582978  
Bogotá - Colombia



**FICEM**  
FEDERACIÓN INTERAMERICANA  
DEL CEMENTO