



O **MANUAL**
DE MARCA



FICEM
FEDERACIÓN INTERAMERICANA
DEL CEMENTO

CONTENIDO

01

Logotipo

02

Tipografía

03

Colores corporativos

LOGOTIPO



FICEM

FEDERACIÓN INTERAMERICANA
DEL CEMENTO



Cobertura
regional



Industria
responsable,
innovadora y
sostenible



Cemento como
material líder en
construcción
resilente y
durable



Sistemas
constructivos
con base en
cemento y
concreto

• VERSIONES PRINCIPALES •

El logotipo puede ser utilizado en cualquiera de las siguientes versiones:

1. Versión vertical a color:

logotipo a color sobre fondo blanco.



2. Versión horizontal a color:

logotipo a color sobre fondo blanco.



• VERSIONES EN BLANCO Y NEGRO •

El logotipo puede ser utilizado en blanco y negro en las versiones horizontal y vertical:

Versión en blanco y negro: logotipo en blanco sobre fondo negro al 100%.
C:100% M:100% Y:100%
K:100%

La aplicación principal del logotipo es en color. La versión en blanco y negro solo debe utilizarse cuando la versión en color no pueda ser aplicada.

1.

Versión vertical u horizontal positivo:

logotipo en negro sobre fondo blanco.



2.

Versión vertical u horizontal negativo:

logotipo en blanco sobre fondo negro.



01 PROTECCIÓN

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío, la cual deberá ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio. **El área mínima de protección está definida por la unidad de medida “x” que corresponde al alto de la letra F del logotipo.**

La medida “x” debe ser respetada a cada lado del logotipo y de ser posible debe ser mayor.



Versión Vertical



Versión Horizontal

F | x

• TAMAÑO MÍNIMO •

Todas las versiones del logotipo al estar en formato vectorial pueden ser ampliadas indefinidamente.

El tamaño mínimo al que se debe reproducir el logotipo para asegurar su legibilidad de comunicación es de 2.5 cm para impresos y 85 pixeles para aplicaciones digitales.

Versión Vertical

Materiales Impresos



2.5cm

Materiales Digitales



85px

Versión Horizontal



3.8cm



130px

• USOS INCORRECTOS •



A continuación se describen algunos de los usos incorrectos para la aplicación del logotipo. No se debe:

- 1 Reproducir el logotipo verticalmente.
- 2 Reproducir el logotipo inclinado.
- 3 Alterar el orden de los elementos.
- 4 Invertir el orden de las palabras.
- 5 Alterar la proporción de los elementos.
- 6 Distorsionar el logotipo.
- 7 Omitir palabras.
- 8 Reemplazar la tipografía.
- 9 Cambiar los colores del logotipo.
- 10 Aplicar el logotipo sobre texturas o formas que no permitan buena visibilidad.
- 11 Aplicar el logotipo en fondos de colores o fondos distintos a los señalados.

• FONDOS NO PERMITIDOS •

Fondos sobre los cuales es incorrecto aplicar el logotipo en color:

- 1 Fotografías con mucho detalle o ruido visual.
- 2 Fondos de color que no contrasten con el color del logotipo.



• TIPOGRAFÍA •

PRIMARIA

La tipografía primaria es la Helvetica Neue LT Std. Su uso es recomendado para para escribir slogans, encabezados, títulos y subtítulos.

Helvetica
Neue
LT Std

45 Light
46 *Light Italic*

75 Bold
77 Bold Condensed
77 Bold Condensed Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*("

57 Condensed
57 *Condensed Oblique*

95 Black
96 Black Italic
96 Black Italic

• TIPOGRAFÍA •

SECUNDARIA

La tipografía secundaria es la ITC Franklin Gothic Std.

Esta familia tipográfica presenta las siguientes características:

Su uso es recomendado para complementar la tipografía primaria en cuerpos de texto o secundarios de información.

ITC
FRANKLIN
GOTHIC STD

Book

Book Condensed

Book Condensed Italic

Book Italic

Demi

Demi Condensed

Demi Condensed Italic

Demi Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !@#\$%^&*("

Medium

Medium Condensed

Medium Condensed Italic

Medium Italic

Heavy

Heavy Italic

TIPOGRAFÍA

MEDIOS DIGITALES

La tipografía secundaria es la **Arial**. Su uso es recomendado para aplicaciones digitales, tales como páginas web, Presentaciones en Power Point, firmas de mail o avisos electrónicos.

ARIAL

Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*('"

Italic

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*('"*

Bold

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*('"**

Bold Italic

***abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*('"***

• COLORES CORPORATIVOS •

PALETA PRIMARIA

PANTONE 2945U

CMYK: 95/56/23/10
RGB: 0/63/114
HTML: 003F72

PANTONE 367U

CMYK: 42/9/65/1
RGB: 146/188/91
HTML: 92BC5B

PANTONE 427U

CMYK: 24/18/15/3
RGB: 187/185/184
HTML: BBB9B8



FICEM

FEDERACIÓN INTERAMERICANA
DEL CEMENTO